



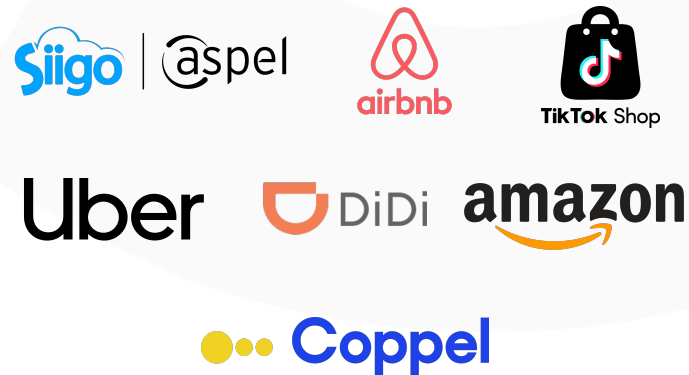
Estudio de **digitalización** **PYMES** 2026



SinestesiaDigital

La CONCANACO SERVYTUR presenta el 3º estudio de digitalización de PYMES

- **Fortalecimiento del motor económico:** Enfoque prioritario en el 99.8% de las empresas en México (MiPYMES), cuyo desarrollo impacta directamente en el **60.1% del PIB nacional**.
- **Inteligencia y comparativa histórica:** 3ª edición consecutiva que permite evaluar la evolución de la madurez digital y el progreso tecnológico desde el primer análisis.
- **Brújula ante la regulación administrativa, fiscalización y nuevo política laboral:** El estudio identifica el nivel de preparación de las PYMES ante el nuevo entorno regulatorio y los riesgos de fiscalización.



**Fuente: INEGI Censos Económicos 2024.*

Agradecimiento



A los participantes



**A nuestra red
de cámaras**



**A nuestro
patrocinador estratégico**



**Al liderazgo de la
CONCANACO SERVYTUR**

Metodología



Muestra representativa y formal: Levantamiento de datos realizado a través de una encuesta estructurada a **573 negocios formalmente constituidos** en México.



Cobertura nacional: Participación de empresas de las **32 entidades federativas**, con una presencia destacada del Estado de México (20.98%), Ciudad de México (15.19%) y Veracruz (7.41%).



Perfil de los informantes: Dirigido a propietarios, directores y tomadores de decisiones de micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) de los sectores Comercio, Servicios y Turismo.



Rigor estadístico: El estudio cuenta con un **nivel de confianza del 95%**, asegurando que los hallazgos son un reflejo fiel del ecosistema empresarial actual.



Enfoque de análisis 2026:

- Evaluación de la madurez digital y toma de decisiones basada en datos.
- Nivel de preparación y conciencia ante la **regulación administrativa, fiscalización y nuevo política laboral**
- Impacto de las herramientas digitales en la rentabilidad y el empleo.



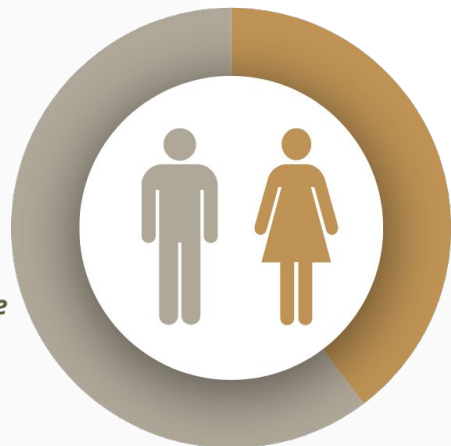
Arquitectura de inteligencia: Procesamiento de datos y consultoría estratégica desarrollada por **Sinestesia Digital**.

Perfil

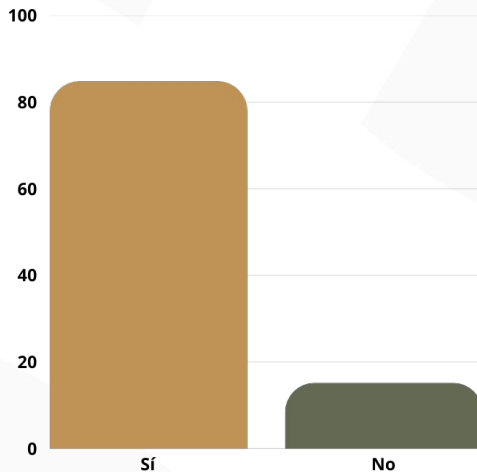
Perfil



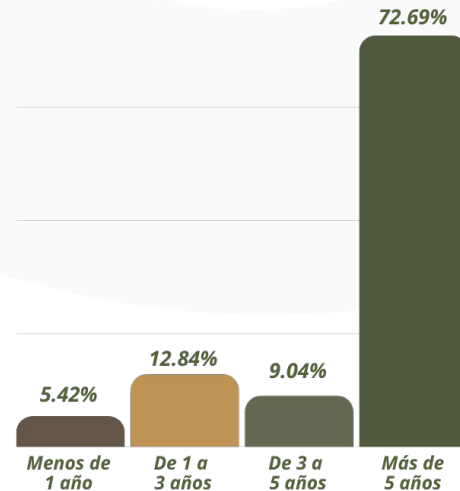
Género



Empresa familiar



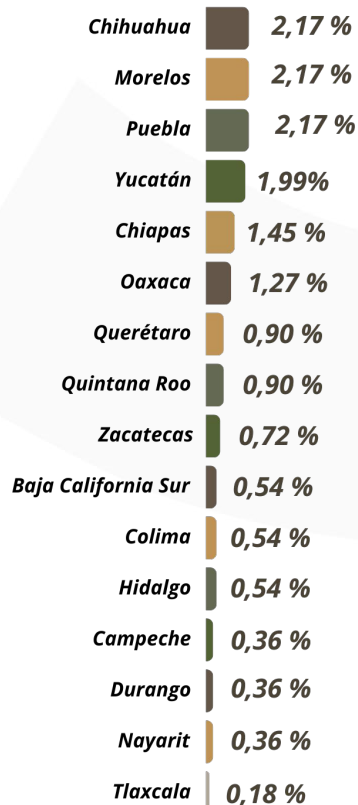
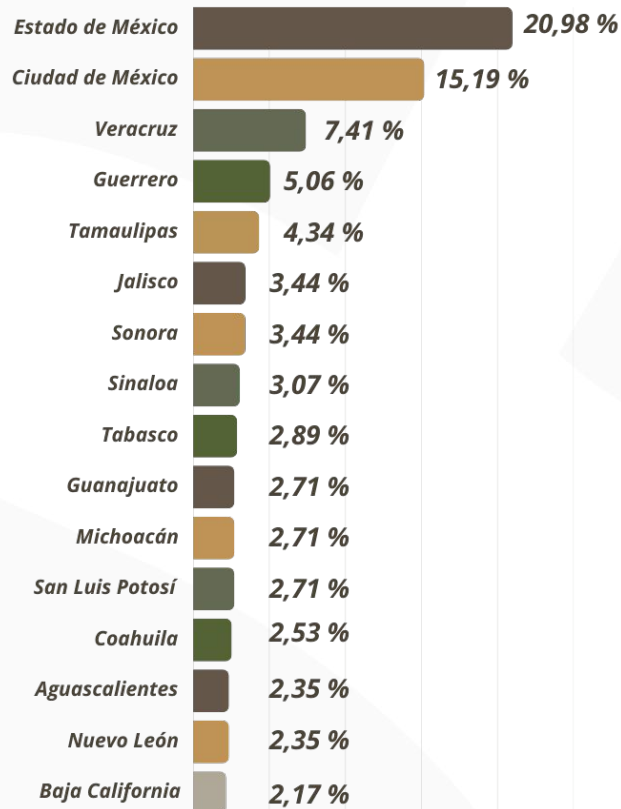
Antigüedad



Perfil



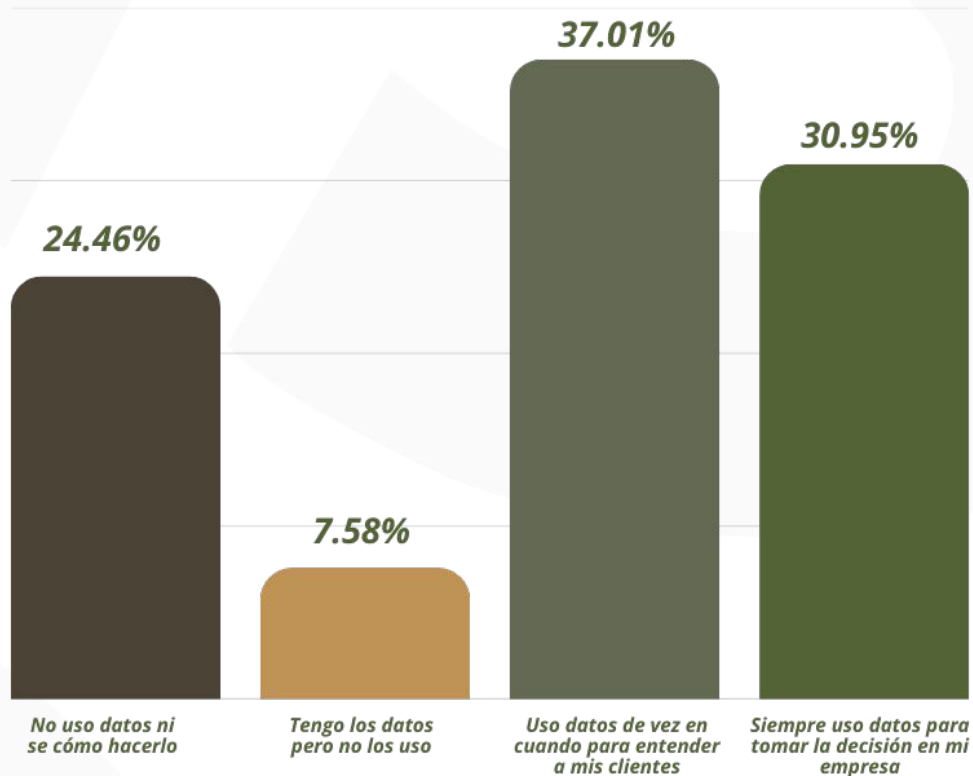
Estados



Madurez digital



¿Actualmente usas datos digitales para tomar las decisiones en tu empresa?



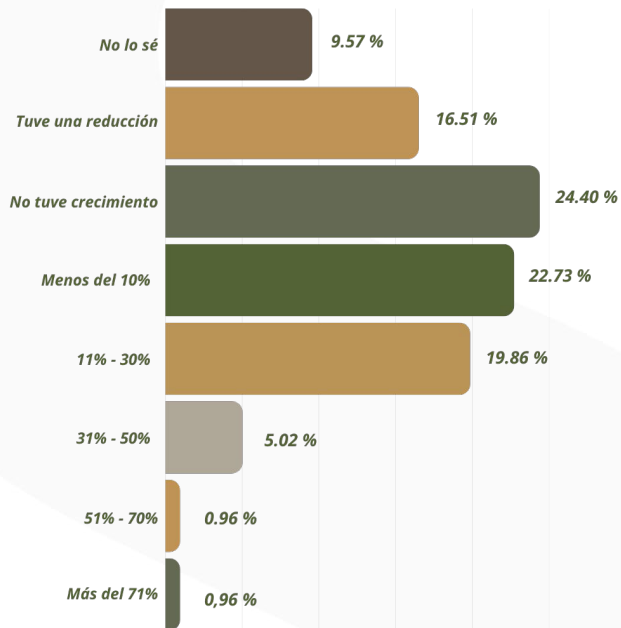
Económicos

Crecimiento y rentabilidad últimos 12 meses

Crecimiento



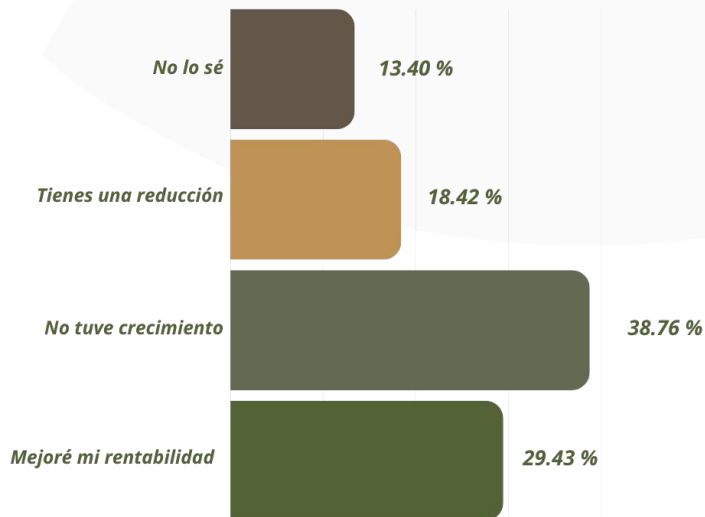
¿Qué porcentaje de crecimiento tuviste en tu facturación respecto al año anterior?



Rentabilidad



¿Tuviste crecimiento en tu rentabilidad el año anterior?

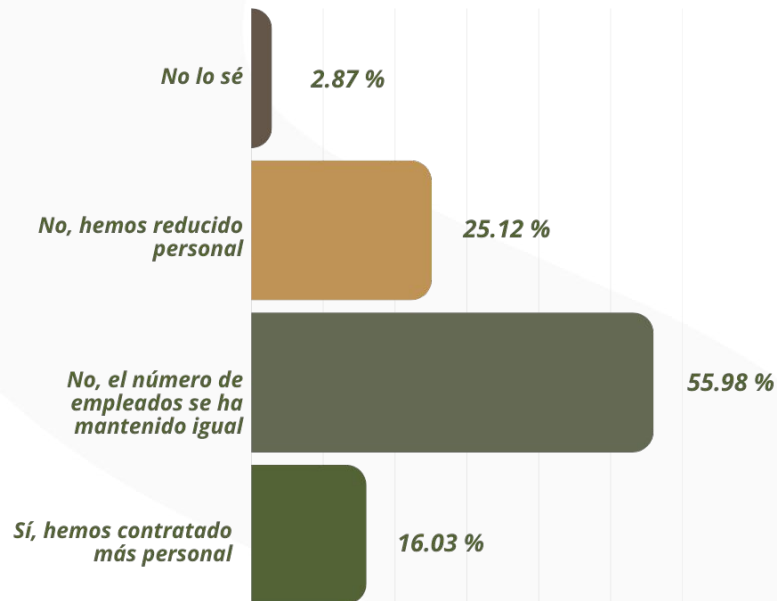


Económicos

Empleo



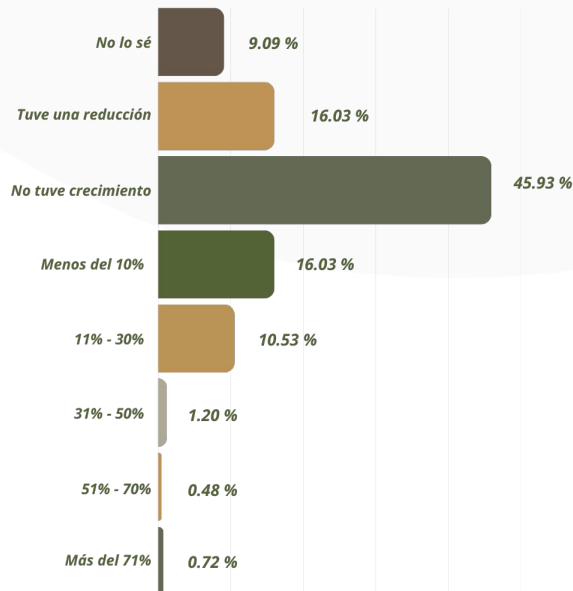
¿Ha aumentado el número de empleados en tu empresa en el último año?



Subcontratación



¿Qué porcentaje de crecimiento tuviste en tu contratación / subcontratación de servicios en el último año?

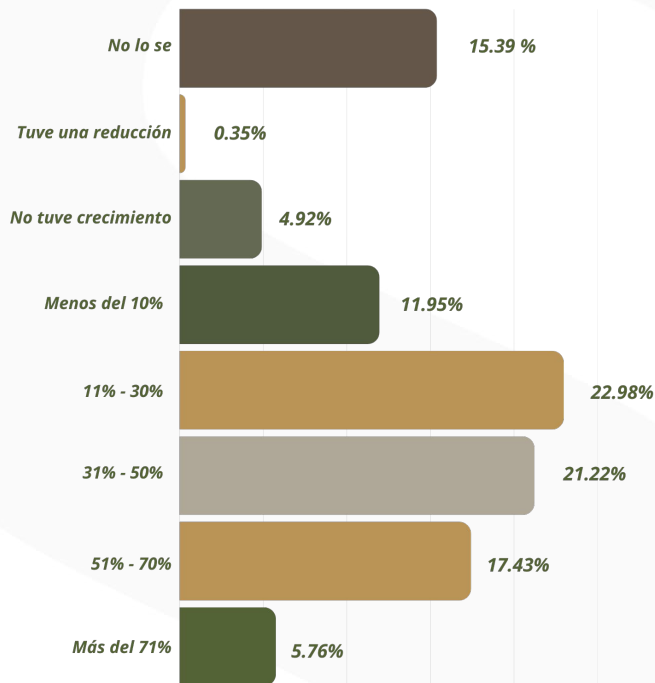


Comparativo 25/26

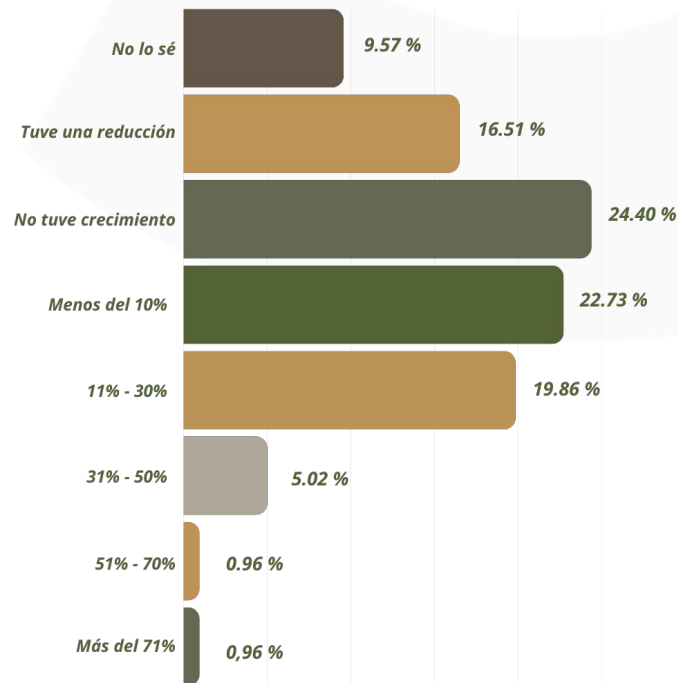


¿Qué porcentaje de crecimiento tuviste en tu facturación respecto al año anterior?

Respuestas 2025

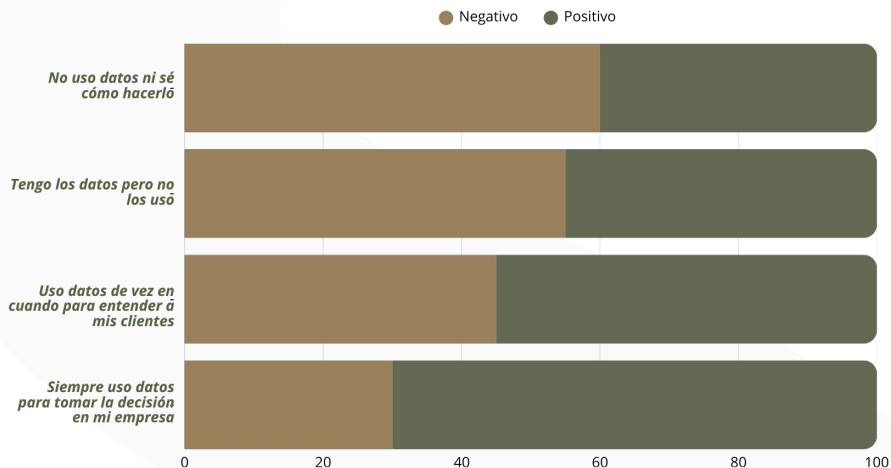


Respuestas 2026

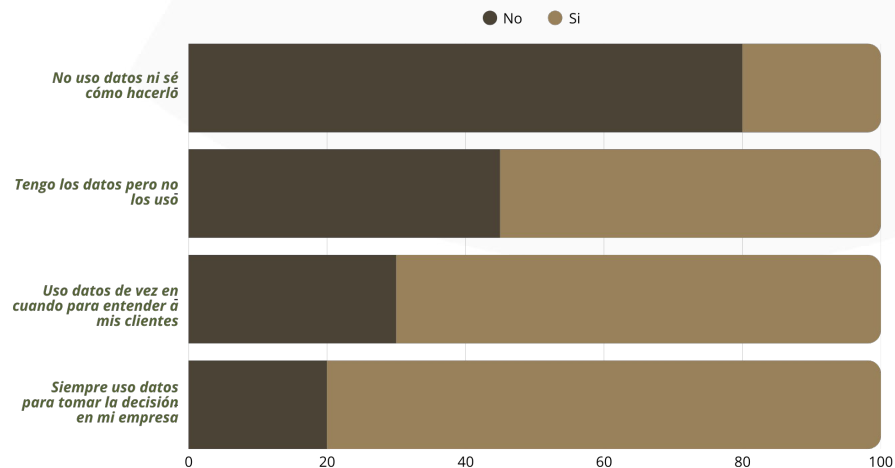


Lograr la digitalización y crecer

Crecimiento facturación Pymes / datos



Las plataformas como “evangelizador” de la digitalización



Crecimiento de la rentabilidad de los negocios usando plataformas digitales de la CONCANACO

Métrica	Aliados Concanaco	Promedio general (toda la muestra)	Diferencia (Siigo - Promedio)
Tasa de mejora en rentabilidad	39%	28%	11 puntos

Crecimiento de la rentabilidad de los negocios usando Siigo Aspel Vs All

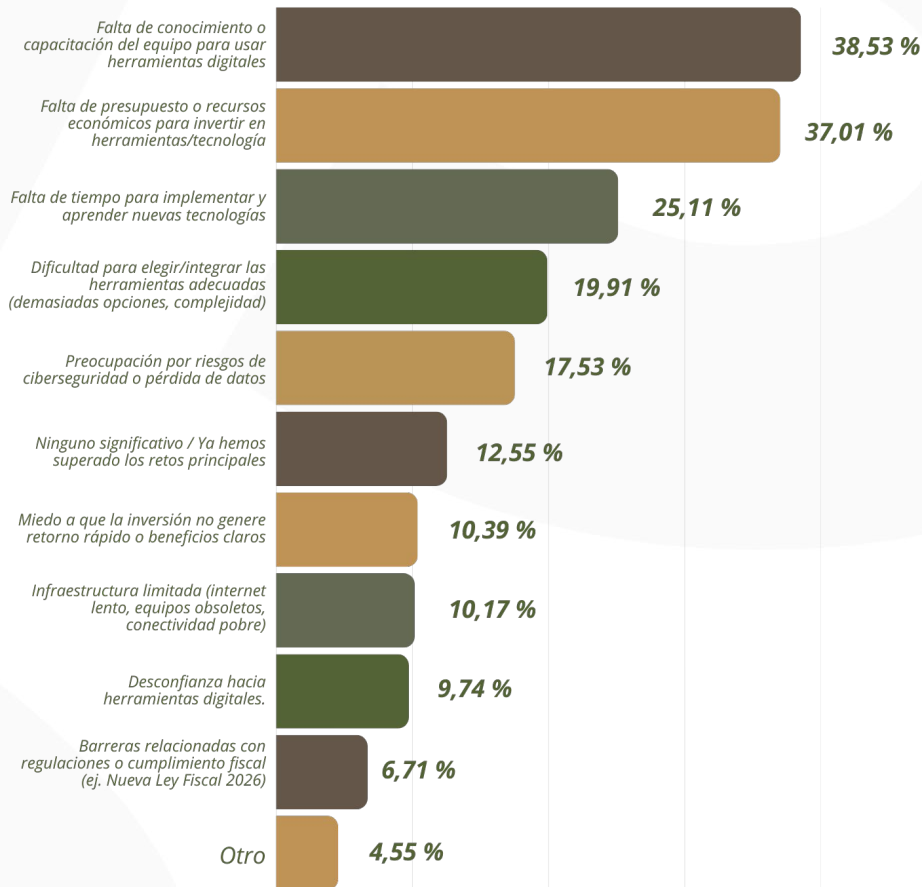
Métrica	Siigo Aspel	Promedio general (toda la muestra)	Diferencia (Siigo - Promedio)
Tasa de mejora en rentabilidad	50%	28%	22 puntos

“Si miras tus datos una vez al año...” Tony Robbins

Barreras



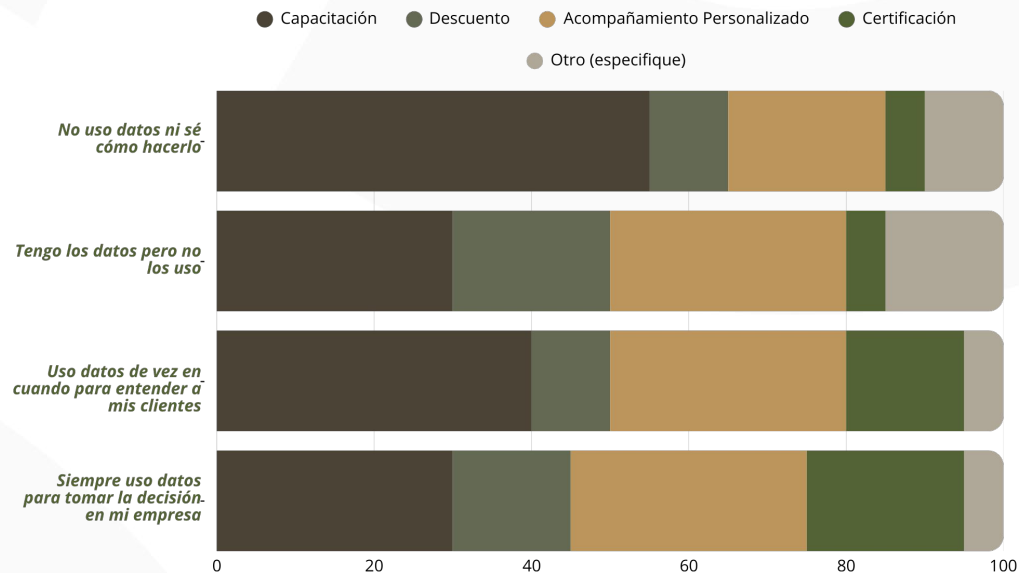
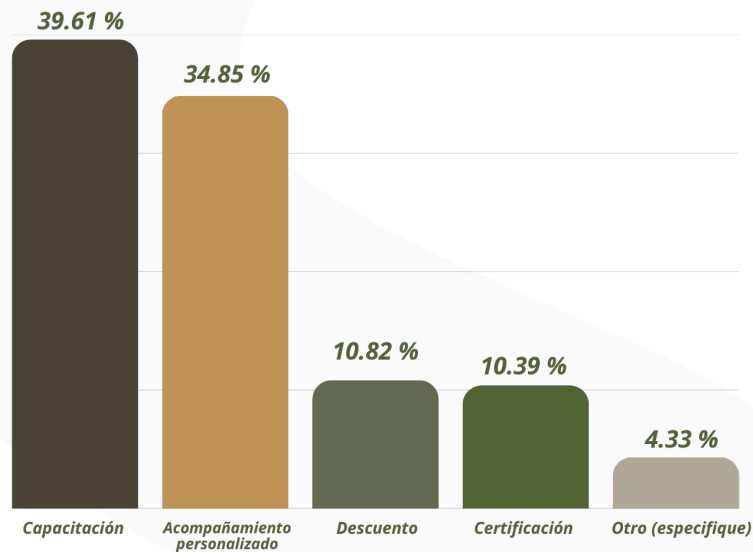
¿Cuáles son los 3 principales retos o barreras que ha enfrentado (o enfrenta actualmente) tu empresa para avanzar en la digitalización (adopción de software, herramientas en línea, IA, automatización, ventas digitales, etc.)?



Incentivos



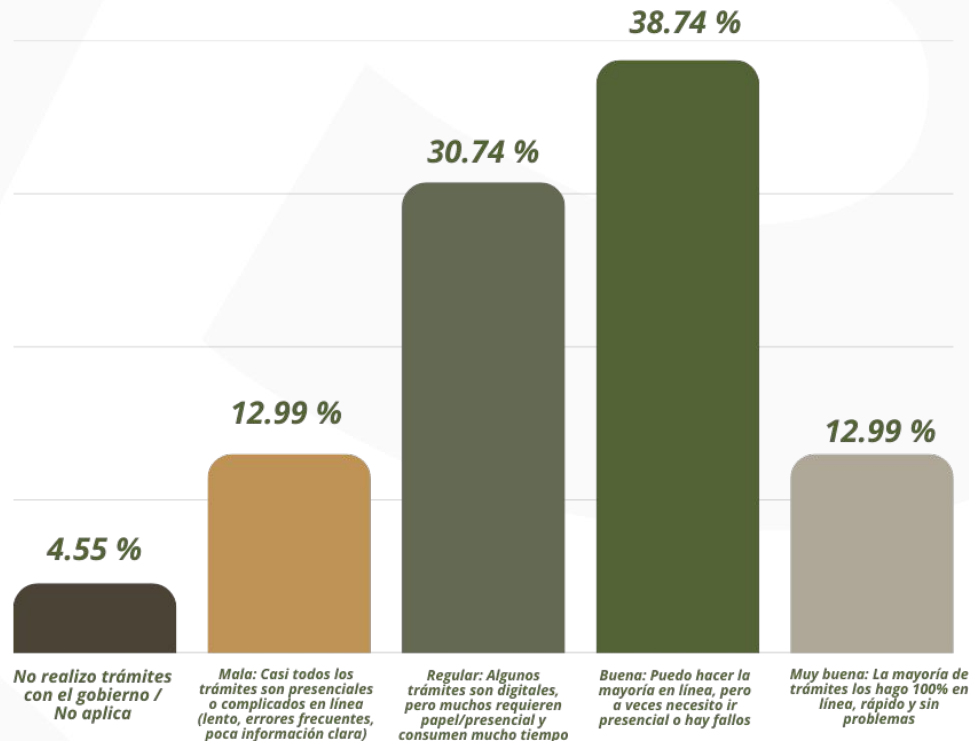
¿Qué tipo de incentivo valorarías más para probar una nueva solución digital?



Trámites públicos



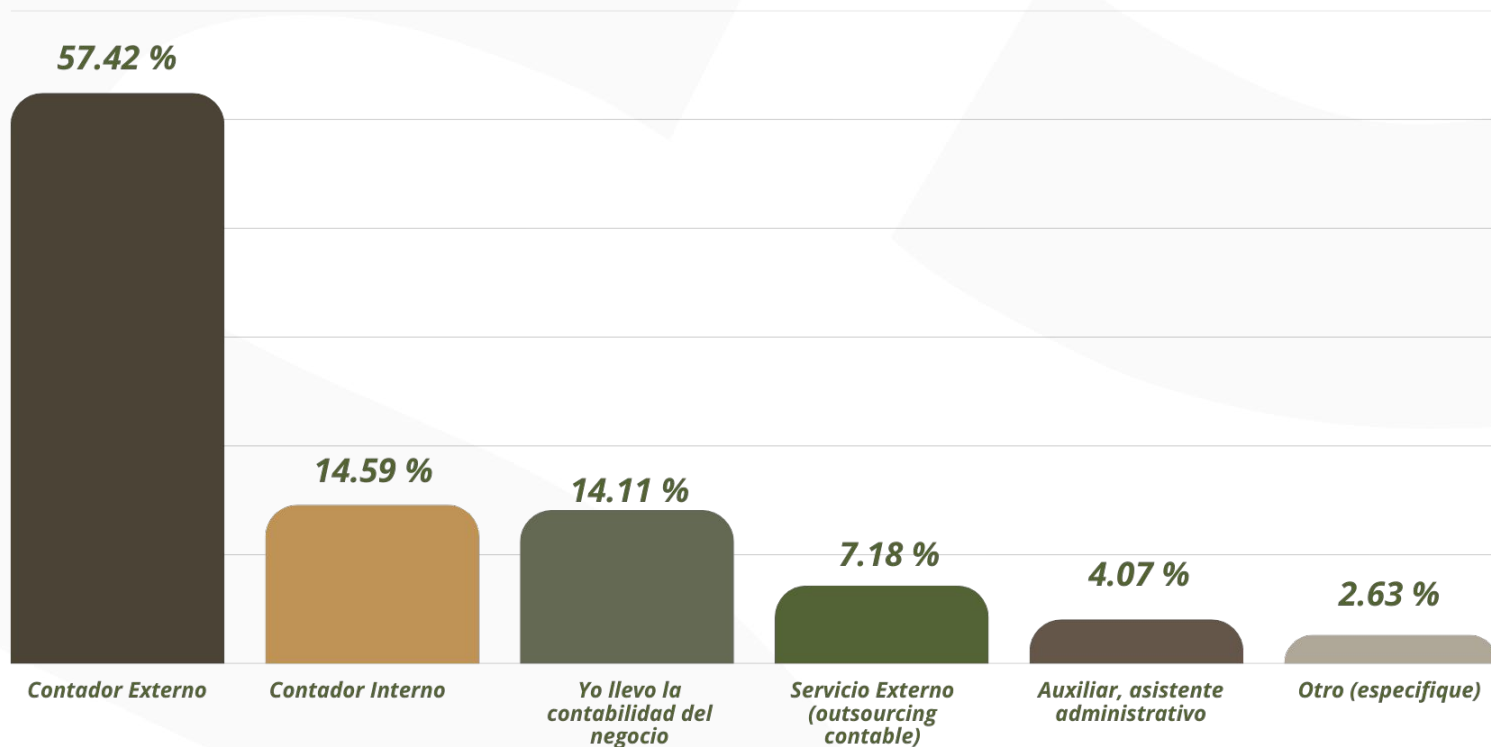
¿Cómo evalúas la digitalización de los servicios y trámites públicos que realiza tu empresa (declaraciones SAT, pagos IMSS/Infonavit, licencias municipales/estatales, permisos, etc.)?



Contable y Fiscal



¿Quién se encarga de la contabilidad y obligaciones fiscales?

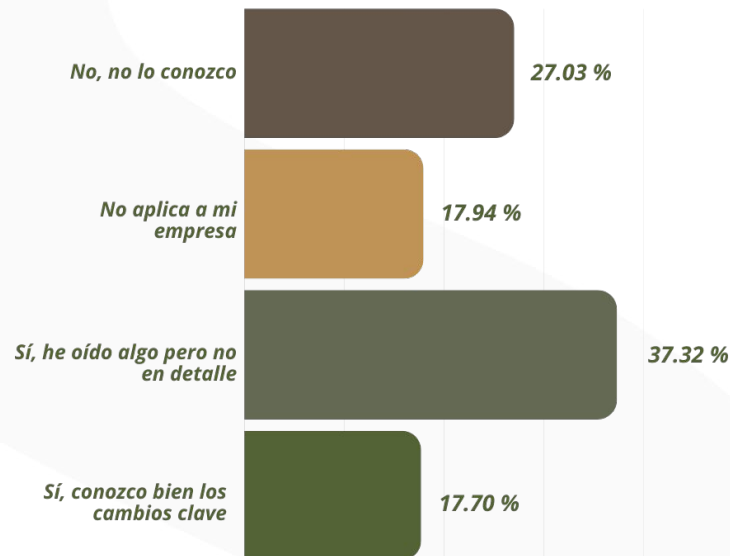


Actualización Fiscal

Consciencia



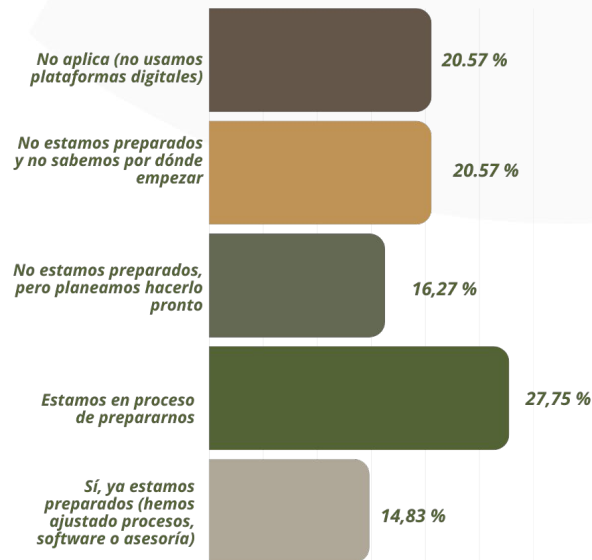
¿Conoces o alguien en tu empresa los principales cambios de regulación administrativa, fiscalización y nuevo política laboral (mayor fiscalización digital del SAT, acceso en tiempo real a datos de plataformas, retenciones automáticas más altas de ISR/IVA en marketplaces, sanciones más fuertes por facturas falsas, etc.)?



Preparación

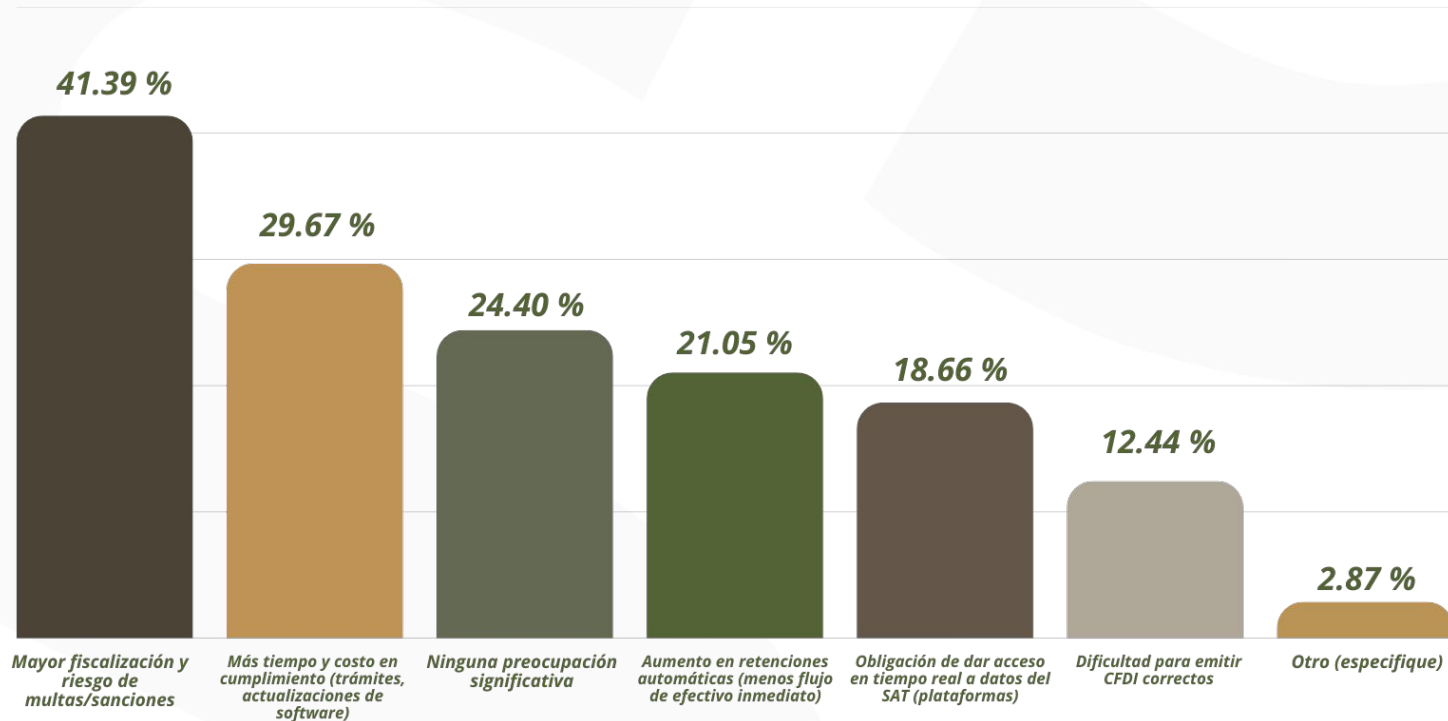


Tu empresa está lista para enfrentar los cambios principales de la regulación administrativa, fiscalización y nuevo política laboral (retenciones automáticas en plataformas, mayor verificación de CFDI, acceso del SAT a datos en tiempo real, etc.)?



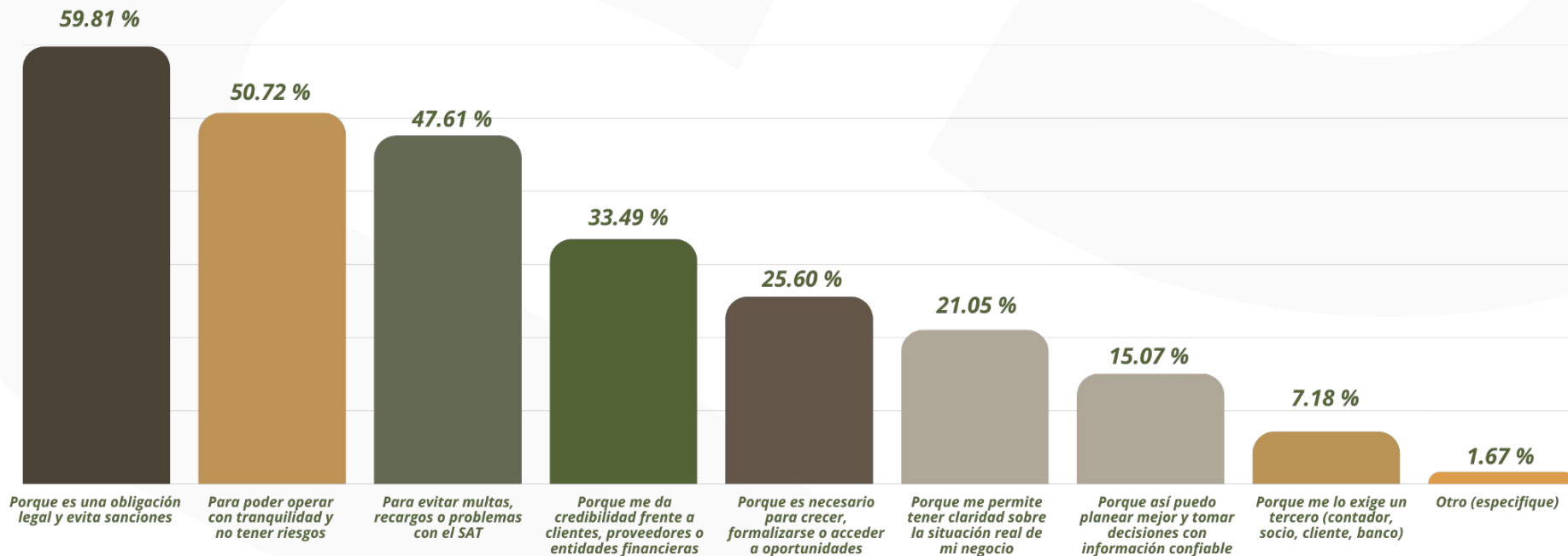


¿Cuáles son las principales preocupaciones de tu empresa respecto a la regulación administrativa, fiscalización y nuevo política laboral?





¿Cuál es la principal razón por la que declara y cumple con sus obligaciones fiscales?



Reflexiones

Puntos claves y oportunidades

1. Estancamiento y retroceso del crecimiento (2025 vs. 2026)
2. Fricción en la digitalización pública
3. Brecha crítica de preparación ante la fiscalización
4. La tecnología como blindaje de rentabilidad en tiempos de crisis
5. La capacitación como la barrera invisible al éxito
6. El contador externo como el principal vehículo de transformación

Plan México

País	Posición PIB nominal 2026 (aprox.)	PIB nominal proyectado (billones USD)	% PYMES que "siempre" usan datos digitales (sistemático / avanzado)	Total PYMES que usan datos al menos ocasionalmente	Nivel general de madurez digital PYMES
Estados Unidos	1	~31.8	50–60%	85–100%	Muy Alto
Corea del Sur	13–15	~1.9–2.0	~45–60%	80–95%	Alto
España	12	~2.04	~40–50%	80–85%	Medio-Alto
Brasil	11	~2.29	20–35%	70–85%	Medio
México	13	~2.03	30.95%	68%	Medio-Bajo

Fuentes: FMI, US Chambers, OCDE,

Buenas prácticas



**3** Años

FISCALIZADOS
ENTRE LOS NEGOCIOS Y LOS IMPUESTOS

"Detrás de una gran empresa existe una política de cumplimiento"

**Ponente:**
Rodrigo Ramírez Venegas
Declaración anual bajo la lupa del SAT

Moderadores

**Mtro. Juan Carlos Moreno**
Representante de Acciones Positivas de CONCANACO SERVYTUR

**Dr. Octavio de la Torre**
Presidente de CONCANACO SERVYTUR

TODOS LOS JUEVES

● EN VIVO

17:00 HRS
HORA CDMX
26 FEBRERO

VIA REDES SOCIALES DE
CONCANACO SERVYTUR

www.concanaco.org



"Facturación y Fiscalización Digital: Lo básico para tu negocio"



— Invitada:

— Participantes:



Adriana
Lovera

Socia & Directora de Proyectos
MEDIWARE



Philippe
Boulanger

Vicepresidente de
Salud Empresarial



Octavio de la
Torre Steffano

Presidente de
CONCANACO SERVYTUR

— A través de:



 **10 de Febrero**

— Prepara tu empresa para:



 **17:00 hrs**
Hora centro

— En colaboración con:



 flascares@concanaco.com.mx

 <https://www.canacopecdmx.com/mundial-pymes-2026/>

● LIVE



www.concanaco.org

#SomosConcanaco

Unidos en
Acciones Positivas

Workshop



https://us06web.zoom.us/join/register/WN_8Fa8JpY4SACxkq2R2yriIQ#/registration



"Haz que los datos hablen"

Philippe Boulanger

VP de salud empresarial CONCANACO

Socio fundador Sinestesia Digital

Director de Innovacion de VitâgeLab

pboulanger@vitagelab.com